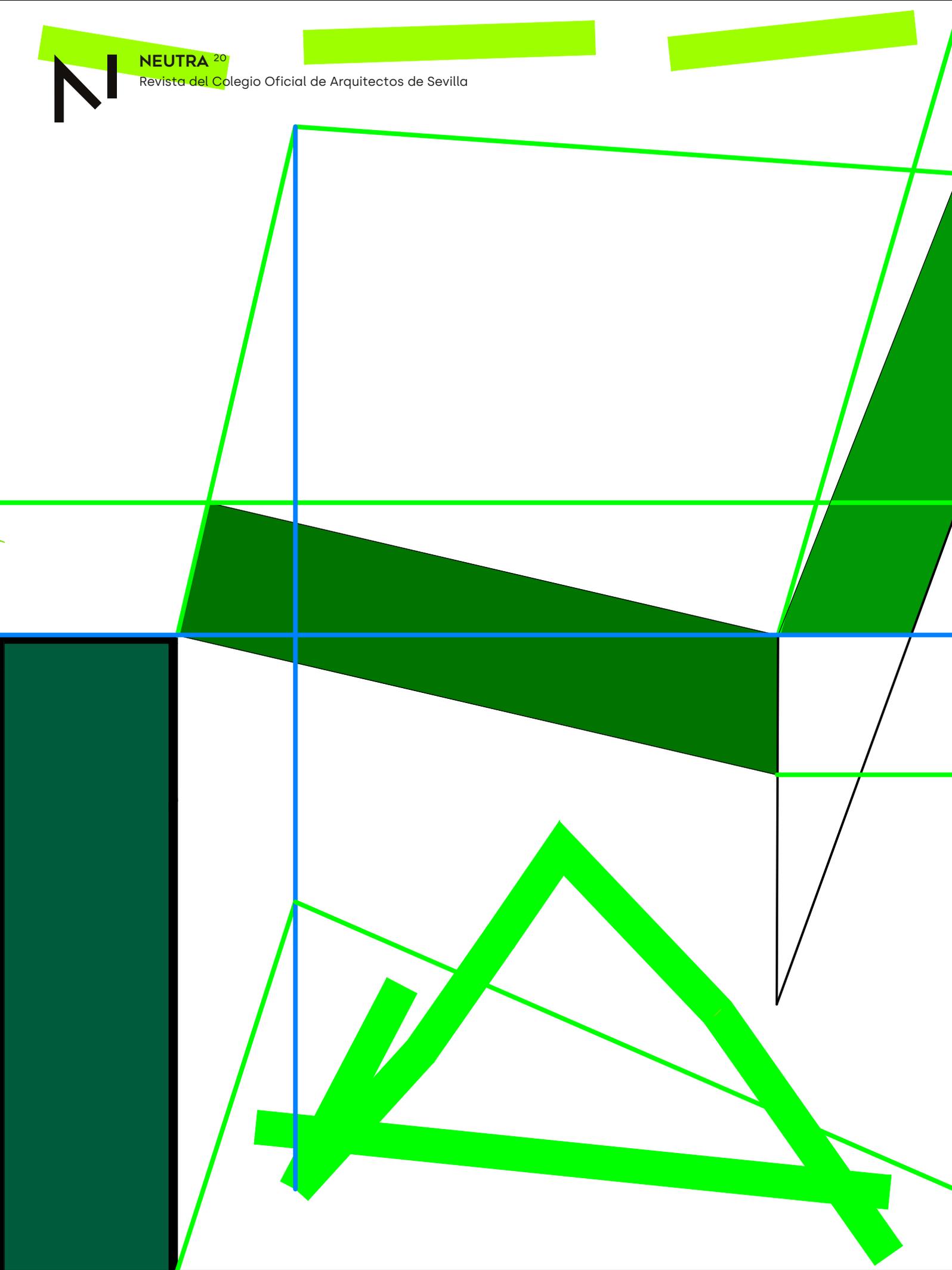


N

NEUTRA 20

Revista del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla



Dirección y coordinación:

Pablo Millán Millán
Andrés Galera Rodríguez

Dibujo y diseño de cubierta:

José Ramón Sierra Delgado

Consejo Editorial COAS:

Nuria Canivell Achabal
Ramón Gil Manrique
Juan Vicente García Pérez
Julia González Pérez-Blanco
M^a Auxiliadora Calvo Egido
Juan Manuel García Nieto
Pablo Millán Millán
Manuel Silva Zurita
Mercedes Romero Janeiro
Casiano López Jaldón
Gabriel Bascones de la Cruz

Secretaría técnica, diseño y maquetación:

Paloma Márquez Aguilar

Consejo Científico:

Ricardo Alario López
Mario Algarín Comino
Paula Álvarez Benítez
Rosa Añón Abajas
José Carlos Babiano de los Corrales
Gabriel Bascones de la Cruz
Lourdes Bueno Garnica
Rodrigo Carbajal Ballell
Miguel Ángel de la Cova Morillo-Velarde
Luz Fernández-Valderrama Aparicio
Marta García de Casasola Gómez
Francisco González de Canales Ruiz
Antonio González Liñán
Juan Carlos Herrera Pueyo
Elena Jiménez Sánchez
Juan José López de la Cruz
Mar Loren Méndez
Ángel Martínez García-Posada
M^a Carmen Martínez de Quesada
Esther Mayoral Campa
Salas Mendoza Muro
Francisco Javier Montero Fernández
Daniel Montes Estrada
José Morales Sánchez
José Ramón Moreno Pérez
Eduardo Mosquera Adell
José de la Peña Gómez-Millán
José Peral López
José Manuel Pérez Muñoz
Ramón Pico Valimaña
Carlos Plaza Morillo
Julia Rey Pérez
Lola Robador González
Ignacio Rubiño Chacón
Victoriano Sainz Gutierrez
Sara Tavares Alves da Costa
Antonio Tejedor Cabrera
Javier Tejido Jiménez
Gabriel Verd Gallego
Aurora Villalobos Gómez

Contacto:

neutra@coasevilla.org
revistaneutra.org

instagram.com/revistaneutra
linkedin.com/in/revistaneutra

Imprenta:

Editorial MIC
C. el Artesiano, S/N, Pol. Ind, 24010 Trobajo
del Camino, León, España
987 27 27 27 · 902 271 902
editorialmic.com

Publicidad:

Editorial MIC
Benita Espadas
benitaespadas@editorialmic.com

En este número:

El COAS y la Revista NEUTRA declina toda responsabilidad respecto a la autenticidad los datos expresados por los/as participantes sobre la autoría de los proyectos. Los artículos pueden incluir opiniones que el COAS no comparta, por lo que el COAS y la Revista NEUTRA no serán responsable de las opiniones vertidas, declinando por ello toda responsabilidad. Respondiendo de cualquier reclamación los autores de los trabajos.



Contenidos

6

- 3** Buscando desvíos en la deriva
- 4** Carta de la Decana
- Textos de llamada
- 10** La inagotable lección de Hernán Ruiz, "el viejo" en Córdoba
Santiago de Molina
- 14** Biografía científica de una revista: sobre la DPA de Carlos Martí Arís (1997-2015)
Berta Bardi-Milà y Daniel García-Escudero
- 22** **Entrevista**
Eduardo Souto de Moura
- Artículos**
- 34** Investigaciones marginales: dimensión y límites de la ciudad contemporánea
Luisa Alarcón González
- 42** Escenarios de luz
Olvido Muñoz Heras
- 50** Arquitecturas cómplices, museografías disidentes
María Arregui Montero y Gema Rueda Meléndez
- 58** Apropiación efímera de la calle Feria. Un recorrido por El Jueves
Candela López-Ortega
- 68** Revisando la revisión del Movimiento Moderno: Benevolo, Banham, Collins y su influencia en la ciudad contemporánea
Javier Muñoz Godino y Alejandro Infantes Pérez

- Artículos invitados**
- 78** Así que pasen 50 años. Recordando a Aldo Rossi
Victoriano Sainz Gutiérrez
- 84** Un texto de Aldo Rossi sobre Sevilla
- 88** La naturalidad del artificio
Tomás Carranza
- Obra Construida**
2023-2024
- 94** Vivienda unifamiliar en San Roque
Javier Terrados y Rodrigo Morillo-Velarde
- 98** Casa entre Encinas
DN arquitectura
- 102** Parapimi
Isabel Rus y Alfonso Mollinedo
- 106** Casa en tres tiempos
Neuma Estudio
- 110** Casa del Azahar
HEIMAT studio
- 114** Apartamento FG 20 de 35m2
Pablo Baruc
- 118** 86 Viviendas en Entrenúcleos
SV60 Arquitectos
- 122** Cuatro viviendas junto a la Desembocadura
Estudio Curtidores
- 126** Edificación de 23+7 viviendas con garaje en sótano
Salvador Cejudo
- 130** Lumen Learning Center. Universidad Paris-Saclay
MGM Morales de Giles Arquitectos y Beaudouin Architectes
- 134** Complejo Docente Cultural y Deportivo Santa Ana
Fernando Carrascal y José M^a Fernández de la Puente
- 138** Nuevo edificio de postgrados de la Universidad Abat Oliba CEU de Barcelona
Gabriel Verd, buró4 y Llongueras-Clotet
- 142** Rehabilitación del Instituto la Rábida
Paco Marqués, Luis Rubio y Rosalino Daza
- 146** Centro de Formación en terrenos de antiguo silo
Javier Arroyo
- 150** Naturalezas docentes. Isla y Senda verde Facultad de Ciencias de la educación. Universidad de Málaga
Ferran Ventura y Nerea Salas
- 154** Centro de Creación de Empresas de la Universidad de Alicante
Guillermo Vázquez Consuegra
- 158** Nueva Capitanía Marítima en el puerto deportivo de Ayamonte
Gabriel Verd y buró4
- 162** Naturanda. Transformación de local comercial en Madrid
Ignacio Frade
- 166** Rehabilitación de la Fábrica Cruzcampo
Ayesa
- 170** Pabellón Ferrobús
EOVASTUDIO
- 174** Centro Cívico Cultural Sur
Rafael Sollero + MRPR Arquitectos
- 178** Centro de Salud de Valverde de Leganés
Paradigma Estudio
- 182** Terminal Pública de Pasajeros de Tarragona
Hombre de Piedra Arquitectos

Contenidos

8

186 Restauración y puesta en valor de la Cisterna romana de "La Calderona" de Porcuna

Pablo Millán

190 Adecuación del Claustro de Legos del Monasterio de Santa María de Las Cuevas, Sevilla

Reina & Asociados

194 Envolviendo la marisma. Itinerario paisajístico en torno al Estuario Norte del río Odiel

Estudio ACTA

198 Ciudad Amable: regeneración del Paseo de La Velada y el entorno de la Plaza de Toros en La Línea de la Concepción

Fernando Suárez Corchete y Javier Terrados

202 Remodelación y peatonalización de La Plaza de La Merced

Estudio ACTA

206 Acerca de las cercas

estudio veintidós

Concursos

210 La danza y la procesión. Rehabilitación del antiguo Convento de Santa María de los Reyes

Sol89 y Paco Marqués

212 Nuevo Ayuntamiento de Montegiorgio en los restos del Antiguo Convento de San Francisco

Guillermo Vázquez Consuegra

214 Facultad de Medicina del Campus de Bellaterra de la Universidad Autónoma de Barcelona

MGM Morales de Giles Arquitectos, Coll-Leclerc Arquitectos, María de Lara

216 **Espacio ETSAS**
BIAUS. Bienal de Investigación en Arquitectura
de la Universidad de Sevilla

222 **Espacio FIDAS**
FIDAS y su Archivo: fuente de conocimiento
arquitectónico

Reseñas

Pensar la arquitectura

226 **Ambigüedad operativa**
Francisco González de Canales

227 **Manuel TRILLO de Leyva. Obra completa
1964-2005**
*Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla y Recolectores
Urbanos Editorial*

228 **Sol89. El ámbito de lo posible / 2005-2023**
TC Cuadernos #08

229 **Rubiño García Márquez Arquitectos. Biografía
Ilustrada 18989-2019**
Recolectores Urbanos

230 **Panorama de obras**
2023-2024

234 **Epílogo**
Culturas, Hechuras y Hechizo en la ciudad
fallida. Sevilla
José Ramón Sierra Delgado

250 **Índice de autores**

251 **Créditos fotográficos**

Apropiación efímera de la calle Feria. Un recorrido por El Jueves

Candela López-Ortega

Resumen: El mercadillo de la calle Feria, conocido como El Jueves, representa un símbolo de la ciudad y de riqueza cultural. Desde sus orígenes, cada jueves la calle es ocupada por los puestos de este mercadillo, que exponen gran variedad de productos heterogéneos extendidos a lo largo de un recorrido que ha variado con el tiempo. A pesar de ser una tradición instaurada en la ciudad, El Jueves está evolucionando hacia un mercado más selecto y organizado, perdiendo parte de su identidad. Para plantear modelos de regularización que mantengan la esencia del mercadillo, la investigación aborda una serie de factores que definen este fenómeno de apropiación temporal, considerados tras un análisis de su historia y su lógica actual. Reivindicando la permanencia de su carácter vivo y efímero, las cartografías presentadas realzan una arquitectura que se apropia de la calle, utilizadas como herramienta de documentación y difusión de este patrimonio inmaterial.

Apropiación, calle Feria, El Jueves, mercadillo efímero, patrimonio inmaterial.

Abstract: The flea market on Feria Street, known as El Jueves, represents a symbol of the city and its cultural richness. Since its origins, every Thursday the street is taken over by market stalls, displaying a wide variety of diverse products spread along a route that has changed over time. Despite being an established tradition in the city, El Jueves is evolving into a more select and organized market, losing part of its identity. To propose regulation models that maintain the essence of the market, the research addresses a series of factors that define this phenomenon of temporary appropriation, considered through an analysis of its history and current logic. Claiming the permanence of its living and ephemeral character, the presented cartographies highlight an architecture that appropriates the street, used as a tool for documenting and diffusion this intangible heritage.

Appropriation, Feria Street, El Jueves, ephemeral market, intangible heritage.

Libros, cuadros, bisutería, bolsos, ropa de segunda mano, postales, cromos, piezas de cerámica, herramientas, cubertería, juguetes, artículos de coleccionismo, monedas, discos y vinilos, muebles, candelabros, mantones, figuras de artesanía e infinidad de mercancías heterogéneas se apropian cada jueves de la calle Feria, deteniendo a la multitud que camina, sorprendida ante la variedad y diversidad que presenta este mercadillo callejero.

Componiendo una imagen efímera, que se monta y se desmonta cada jueves, la exposición de los innumerables productos que se exhiben en diferentes posiciones de la calle se caracteriza por su intemporalidad. El Jueves participa semanalmente mediante la multiplicidad de objetos, modernos y de épocas pasadas, destinados a ser adquiridos por un público ingenioso y despierto (Vela Nieto, 1991). Su riqueza cultural se aprecia en la heterogeneidad de las piezas que muestran los vendedores, pero sobre todo en sus gentes que recorren la calle curioseando o buscando aquello que necesitan, ligados a una historia que los vincula con el barrio de la Feria.

Este mercadillo, recogido en muchos escritos como uno de los más antiguos de la ciudad, tenía mucha relevancia en la vida social de los sevillanos (Vela Nieto, 1991). Por su posición estratégica y su potencia económica estaba vinculado con otros mercadillos cercanos desarrollados al aire libre, que acudían a la calle Feria para exponer sus productos semanalmente. Estas manifestaciones comerciales en el exterior, propias de la cultura mediterránea (Reyes Jiménez, 2022), también tenían un día asignado como el fenómeno abordado. Sin embargo, estos mercadillos (figura 2) poseían productos muy específicos, provocando con el tiempo su desaparición debido a las nuevas formas de abastecimiento y a la falta de interés por mantenerlos como referente histórico. Así, en la Alfalfa dejó de celebrarse la feria de los pájaros, perdiendo la plaza su encanto y “su condición de zoo a plazos, humildísimo y reducido” (Ferrand y Viñals, 1976, p. 56). Una feria de silbidos y colores que muchos rememoran a su paso por la zona.

En este sentido, aunque El Jueves sigue celebrándose semanalmente, el abandono del barrio por parte de la autoridad pública en la década de los 70, que dejó de invertir en las operaciones de mejora de la calle y las viviendas, provocó el deterioro de la zona afectando también al mercadillo. Las protestas vecinales que culpabilizaban al mercadillo del estado degradante del barrio, ocasionaron su traslado hacia la Alameda (Mahoney, 2013). Al desprenderlo de su raíz espacial, perdió su identidad y en consecuencia las ventas disminuyeron,



perjudicando también a los comercios de la calle Feria (Hamilton, 2017). Aunque el mercado volvió a su lugar de origen, las incesantes quejas provocaron que el Ayuntamiento quisiera poner fin a este mercadillo, hecho que la asociación *Mercadillo Histórico Popular El Jueves* impidió con la intención de preservar este patrimonio inmaterial y defender a sus comerciantes (Soler Coll, 2024).

59

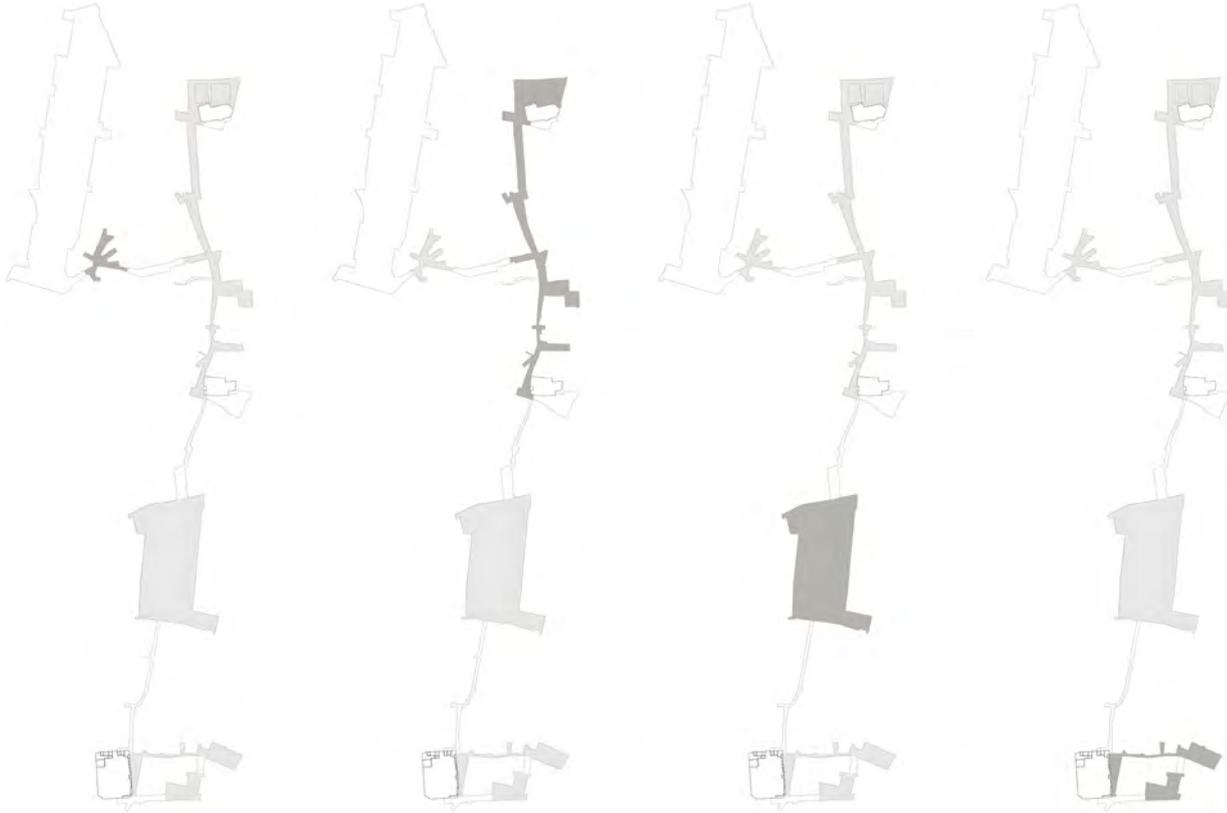
Así, con motivo de recuperar y proteger la identidad del barrio, garantizando mayor seguridad en el lugar, desde hace varios años el Ayuntamiento está implantando una serie de medidas reguladoras que transforman El Jueves en un mercado de lujo, “vintage”, destinado a las clases más altas y a los turistas, aproximándose a la lógica del capitalismo actual (Suárez y Sierra, 2016). Además de la pérdida de diversidad que supone este cambio en la lógica de venta, la reducción de los puestos, que disminuye el recorrido perdiendo esa conexión histórica con sus dos templos (figura 3), o el control de los productos exhibidos y su posición en la ciudad desligan al mercadillo de sus orígenes.

Por ello, su carácter vivo, espontáneo y caótico, fuente de inspiración para escritores, artistas y fotógrafos, se pretende recuperar desde una visión arquitectónica y social, reconociendo su valor histórico-cultural y difundiendo este bien inmaterial. Previamente se establece un marco teórico que reflexiona acerca del fenómeno de apropiación efímera del espacio y plantea una serie de medidas que regulen el mercadillo, manteniendo su esencia.

El Jueves, patrimonio inmaterial

Este acontecimiento semanal vinculado a la diversidad de objetos que se apropian de cada esquina, local, plaza o lugar de la calle, y a los individuos que se reconocen en este espacio, trasciende del tiempo y del lugar, siendo una tradición instaurada en la memoria de los ciudadanos. Esta apropiación espontánea del espacio público se

↑ fig.01. — Recorrido actual del mercadillo El Jueves. Cruce de calle Castellar y Feria hasta la calle Cruz Verde. Elaboración propia, 2024.



60

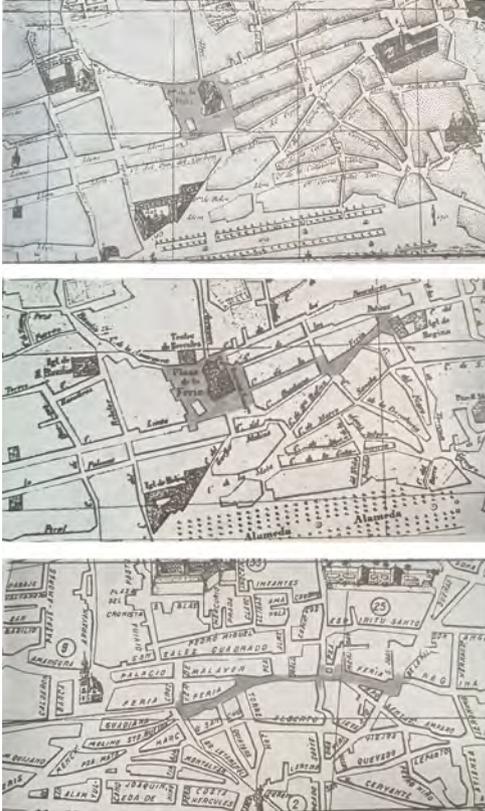
manifiesta más allá de su forma física (Guadarrama Sánchez y Pichardo Martínez, 2021), promoviendo las relaciones sociales entre los comerciantes y visitantes que otorgan un valor simbólico a la propia calle. Así, todos los jueves del año, a excepción del Jueves Santo, el mercadillo y sus actores hacen uso de la calle, construyendo la identidad de un barrio y realzando el sentido de pertenencia.

Esta conquista de la calle mediante elementos móviles que se colocan de forma temporal prioriza el espacio público como lugar de encuentro (Reyes Jiménez, 2022). La apropiación otorga un significado determinado al lugar, concibiéndolo como un espacio vivo y dinámico que acoge múltiples representaciones culturales. Sin embargo, los procesos de globalización y gentrificación en la ciudad condicionan el carácter simbólico de estas apropiaciones, imponiendo patrones estéticos definidos que consideran la diversidad y el desorden como aspectos negativos (Moreno Mata y Beltrán Moncada, 2017). Estas medidas ponen en peligro al propio bien por su especificidad, que deberá protegerse y registrarse, conservando su valor inmaterial (Gabardón de la Banda, 2016).

Aunque el mercadillo y su enclave estén protegidos como patrimonio inmaterial es preciso defender, difundir y valorar su identidad (Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico [IAPH], 2018). Su caracterización etnográfica lleva implícita la condición de patrimonio vivo, recreado constantemente por grupos que participan y propician su continuidad. En este sentido, la implicación de sus integrantes en su transmisión y regularización es fundamental. Los estudios previos y la difusión de este mercado en soporte gráfico, defienden su sostenibilidad, reclamando la pérdida de identidad al sufrir alteraciones cuantitativas y cualitativas como la limitación de su extensión y el control de los productos expuestos (Gabardón de la Banda, 2016). Así, en línea de la investigación *Apropiación, accesibilidad y paisaje urbano*

↑ fig.02. — Mercadillos al aire libre de la ciudad. De izquierda a derecha: zoco islámico; El Jueves; mercado de la Encarnación; plaza del Pan, calle Alcaicería, la Alfalfa, plaza de la Pescadería. Elaboración propia, 2024.

→ fig.03. — Evoluciones de la extensión del mercadillo: 1788, 1848, 1950, actualidad. Elaboración propia, 2025. Nota: Cartografía histórica extraída del libro *El Jueves: Apuntes de una feria milenaria*, Vela Nieto, 1991.



en el espacio público del Centro Histórico de San Luis Potosí, México (Moreno Mata y Beltrán Moncada, 2017) se analizan una serie de factores que definen el carácter de este fenómeno de apropiación efímera.

61

Enfoque metodológico: Trazando El Jueves

La problemática actual ocasionada por la ordenación estricta y limitante del mercado hace que esta investigación tenga como objetivo principal reivindicar, defender y recuperar el carácter caótico y espontáneo de este fenómeno de apropiación efímera, cartografiándolo para su difusión, valorización y transmisión a generaciones futuras. Como herramientas de documentación, la maqueta y las cartografías elaboradas reflexionan acerca de la relación intrínseca del mercadillo con su calle, su naturaleza efímera y la diversidad que presenta. De este modo, promover el conocimiento y el respeto de este patrimonio inmaterial puede concienciar a la hora de intervenir en su regularización, proponiendo modelos flexibles que no desvirtúen su esencia.

Con la intención de salvaguardar la identidad de este mercadillo se propone un método basado en la observación, mediante visitas al lugar y estudios históricos, que permite establecer una serie de factores que caracterizan esta manifestación temporal: posición, soporte y percepción. Siguiendo una estructura metodológica similar a la investigación citada (Moreno Mata y Beltrán Moncada, 2017), se plantea un recorrido histórico desde los inicios del mercadillo hasta la actualidad, evidenciando la pérdida de riqueza espacial, visual y sensorial. Así la posición recogerá la evolución de la extensión del mercadillo y sus transformaciones espaciales y funcionales; el soporte refiere a la forma de ocupar la calle cada jueves, siendo a veces los propios objetos; y la percepción describe este fenómeno como un escenario que genera diferentes sensaciones visuales, sonoras y simbólicas en los individuos, vendedores y transeúntes vinculados a la



calle y a sus recuerdos. Estos factores, representados mediante las cartografías, actuales e históricas, y material fotográfico, comparan la concepción actual del acontecimiento con sus orígenes.

La maqueta, elaborada mediante sistemas de corte y grabado láser, plasma el ambiente de esta arquitectura efímera. Su celebración semanal nunca presenta un “jueves” igual, surgiendo así infinitas cartografías del mercado (figura 4). Siempre aparecen cambios en la disposición de los puestos, una sustitución entre un vendedor y otro, la desaparición de los productos que se han vendido y la clientela que varía en función de la época, del clima, etc. El mercado acepta su condición efímera (Reyes Jiménez, 2022), recogiendo sus puestos en los días de lluvia y respetando con su ausencia un evento anual: la salida de la hermandad de Monte-Sión que procesiona el Jueves Santo. Su situación adquiere importancia, siendo representada la trama urbana con la máxima extensión que tuvo El Jueves en su día, teniendo la maqueta como límites los dos templos de la calle Feria. Para materializar el mercadillo se ha utilizado un metacrilato transparente, evocando así esta actividad efímera que ocupa físicamente la calle cada jueves y perdura en la memoria de sus habitantes el resto de días.

Posición: La calle y su mercadillo

El mercadillo El Jueves tiene lugar en la calle Feria desde el s.XIII, siendo un eje comercial muy concurrido al enlazar dos templos de la ciudad: Omnium Sanctorum

y San Juan de la Palma. Aunque hay hipótesis que relacionan su origen con el zoco islámico situado en la confluencia de calles producida en la desembocadura de Conde de Torrejón en la Alameda (Torres García, 2011), sus comienzos fueron en la plaza de Calderón de la Barca junto al templo de Omnium Sanctorum ocupando también parte de la calle Ancha de la Feria. La extensión del mercado ha ido evolucionando y transformándose, alcanzando en algún punto de su historia la distancia entre ambos templos (Vela Nieto, 1991).

Aunque en la actualidad no sería lógico establecer una clasificación de los productos por la variedad que presentan, cabe destacar que la calle estuvo fragmentada por zonas, adquiriendo cada una de ellas una denominación específica relacionada con los gremios artesanales que la habitaban y los productos que exponían. Un barrio lleno de vida, por el mercadillo y por los establecimientos comerciales que sacaban su género a la calle cada jueves. Así, el primer tramo era conocido popularmente como Laneros, por la ocupación de fabricantes de paños de lana y jerga; el Caño Quebrado adquiere esta denominación por el paso de un ramal de desagües conducido hacia la Alameda. Este tramo no tenía relación con los productos que se vendían, pero sí con el lugar en el cual se dejaban los medios de transporte, apareciendo en los escritos la actual plaza de Monte-Sión como plaza de los Carros; el tercer tramo recibe el nombre de Carpinteros o Carpinteros de lo Prieto por los muebles que ocupaban la calle los días de mercadillo; Pozo de los Hurones, debido a la presencia de estos animales; Lencería o Lencería vieja, también

← fig.04. — Ocupaciones efímeras de la calle Feria. De izquierda a derecha: El Jueves; El Jueves en día de lluvia; Jueves Santo. Elaboración propia, 2024.

↓ fig.05. — Tramos de la calle Feria asociados al comercio. De izquierda a derecha: Lino o Linos; Lencería o Lencería vieja; Pozo de los Hurones; Carpinteros o Carpinteros de lo Prieto; Caño Quebrado (plaza de los Carros); Laneros. Elaboración propia, 2024. Nota: Información extraída del Diccionario Histórico de calles de Sevilla Tomo I, Junta de Andalucía, 1993.

llamada calle Ancha de la Feria, alojando en el s.XIX a pintores y carpinteros; el último tramo, Lino o Linos, fue una zona que controlaba la entrada de este producto en la ciudad al finalizar en la puerta de la muralla (figura 5) (Junta de Andalucía, 1993).

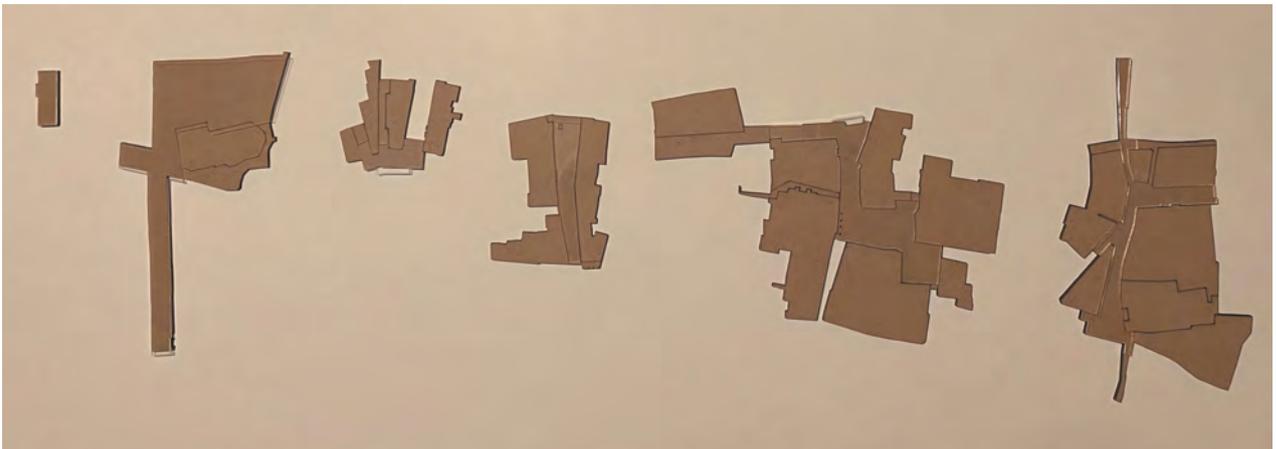
Estos fragmentos de la calle, íntimamente relacionados con el mercadillo, también se caracterizaban por la presencia de soportales en su trama urbana (figura 6). Junto con los comercios tradicionales ubicados en el interior de la masa construida, estas estructuras incentivaban el movimiento comercial de la calle, siendo mucho mayor los jueves. Los soportales, los balcones o los retranqueos de fachada aportaban un carácter singular al mercadillo, que se autoconstruía adaptándose mediante diversos elementos efímeros a la trama irregular.

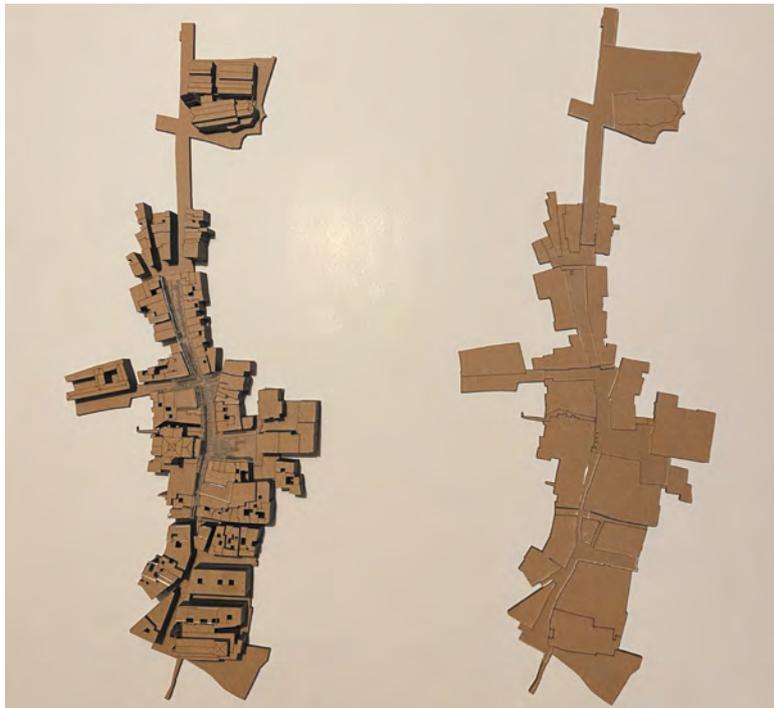
Soporte: La calle Feria y sus mercancías

Desde sus orígenes este mercadillo depende de sus herramientas físicas para exponer sus objetos, que los vendedores colocaban con ingenio atrayendo las miradas curiosas de los visitantes. Las obras exhibidas en El Jueves eran protegidas o apoyadas mediante toldos, mesas, sillas, lonas, etc. Sin embargo, tenían mayor interés las mercancías que no necesitaban estos elementos secundarios, siendo la calle Feria su soporte principal. Así, como se aprecia en las fotografías de Aranda

Castrillo (2021), los objetos apoyados en los bordillos de la acera, en las fachadas de la calle, en los escalones de los portales, en el interior de varios locales comerciales y también algunos en los troncos de la vegetación existente impregnaban en el espectador la esencia de este mercadillo callejero que no puede desvincularse de su calle (figura 7). Desde hace poco más de una década, esta pluralidad de colocaciones en la calle se ha perdido debido a una de las medidas del Ayuntamiento, que exige que toda la mercancía de los puestos se muestre en mesas, garantizando más orden y homogeneidad en el mercado. Muchos vendedores protestan, reclamando que los productos se exhiban en el suelo como toda la vida, protegiendo la diversidad y ese orden caótico de El Jueves (Marchena, 2021).

Definiendo como “silla” cualquier elemento móvil que provoque que el ciudadano participe en su entorno y se identifique en una comunidad, aparecen multiplicidad de “sillas” en este mercadillo (Reyes Jiménez, 2022). De este modo, la colonización de la calle se establece mediante diversos objetos: las propias mercancías, los tenderetes de protección, las vallas para el corte del tráfico, lonas en el suelo, mesas de diferentes alturas y tamaños, elementos colgados de los árboles, e incluso los carros de transporte que también se utilizan para exponer los productos. Este sinfín de materias que ocupan la calle de forma espontánea aportan una personalidad propia a este mercadillo.





Lo relevante, por tanto, es reivindicar que El Jueves extienda su género a la calle, siguiendo un orden aparentemente desordenado y caótico (Delgado, 2007), mediante el cual cada vendedor experimenta miles de posibilidades de colocación, continuando y manteniendo la esencia del mercadillo, apreciada por los habitantes del barrio que conocen y protegen su tradición.

Siendo difuso el límite establecido entre los espacios públicos y privados de la ciudad, este mercadillo se presenta en un espacio intermedio: una calle que se peatonaliza cada jueves en un horario concreto (Reyes Jiménez, 2022). Además de la propia calle Feria, los comercios tradicionales asociados a ella también son considerados espacios intermedios. Al igual que sacan sus productos al exterior para acompañar la actividad del mercadillo cada jueves, también actúan como espacio de almacenamiento y exposición durante la semana, invitando a los transeúntes a descubrir su interior. Aunque dichos establecimientos están desapareciendo por las nuevas formas de comercio, son esenciales para comprender y sumergirse en la cultura tradicional de la calle.

Percepción: Jueves, día de mercado

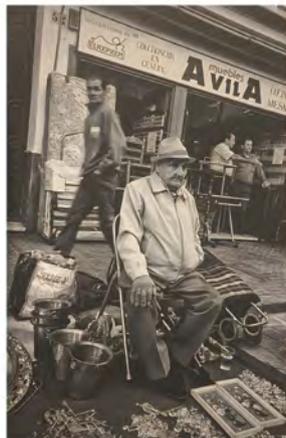
El trasiego de individuos es percibido al caminar por las calles aledañas a la Feria, creando expectación e interés en los visitantes del mercadillo. Aunque actualmente El Jueves inicia en el cruce de calle Feria y Castellar, muchos sevillanos recuerdan esos puestos colocados frente a la Casa de los Artistas acompañados por música o los enseres en el suelo de la calle Regina (Vela Nieto, 1991). Cada jueves los pasos de la multitud, los silbidos entre los vendedores, las conversaciones que tienen con los clientes intentando convencer de la calidad de sus mercancías, la música de algunos puestos, las campanas de *Omnium Sanctorum* y San Juan de la Palma e incluso la vibración producida entre dos objetos recrean un ambiente que llena de vida esta calle. Sevilla suena en este mercadillo histórico formando parte del paisaje sonoro de la ciudad (Ruiz Jiménez, 2024). Un lugar efímero que los habitantes crean cada jueves proporcionando visiones instantáneas,

↑ fig.06. — A la izquierda trama actual con el mercadillo y los comercios existentes asociados a su uso. A la derecha trama entre los siglos XIX y XX. Elaboración propia, 2024. Nota: Información extraída de Planeamiento Histórico de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 2024.

→ fig.07. — Composición de la vida del mercadillo. Elaboración propia, 2025. Nota: Fotografías extraídas del libro *El Jueves*, Aranda Castrillo, 2021.

sonidos, olores y colores ensalzando todos los sentidos de los visitantes que acuden semanalmente o de forma esporádica a este mercadillo (Reyes Jiménez, 2022).

Siendo actores de este evento efímero, la interacción entre los vendedores, visitantes y la autoridad pública es relevante para comprender la situación actual (Moreno Mata y Beltrán Moncada, 2017). Tras el estado de deterioro que sufrió el mercado, el Ayuntamiento impuso una serie de medidas para regular su celebración. Aunque los comerciantes manifiestan que la organización ha mejorado su calidad de vida, teniendo cada uno su puesto asignado, también reclaman recuperar la esencia de su mercadillo, que ha perdido espacialidad y diversidad (Marchena, 2021).



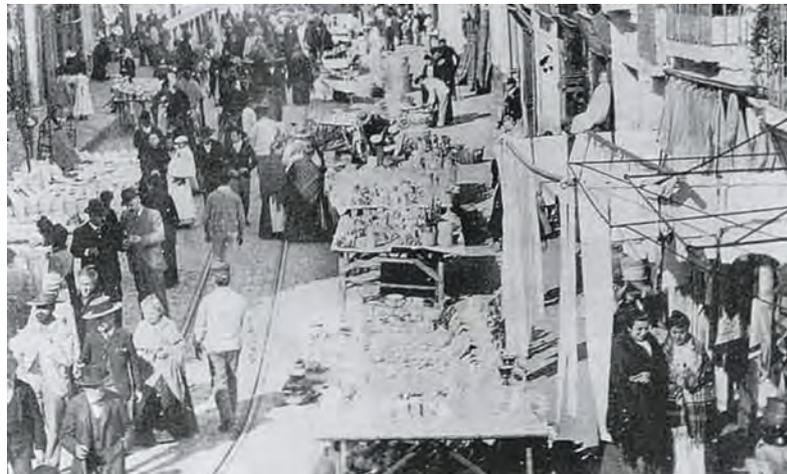
—
 ↓ fig.08. — Calle Ancha de la Feria a comienzos del s.XX. Desviación del tranvía para la celebración del mercadillo. Nota: Fotografía extraída del Diccionario Histórico de calles de Sevilla Tomo I, Junta de Andalucía, 1993.

Un mercadillo efímero y cambiante

Esta tradición que se erige en la calle Feria cada jueves ha ido evolucionando con el tiempo, pasando de ser una apropiación efímera del lugar muy rica espacialmente (figura 8) a quedar enclaustrada en un recorrido cada vez más limitado y con demasiadas imposiciones que no permiten su espontaneidad. La reducción de los puestos o el control de los productos y su exposición (Pereira, 2018) para convertirlo en un mercado de lujo afectan a esta institución “tan netamente de Sevilla, como puedan serlo sus mismas famosísimas cofradías de Semana Santa” (Muñoz y Pabón, 1918, como se citó en Vela Nieto, 1991, p.131).

En este contexto, en base a lo comentado durante el desarrollo de esta investigación, la defensa y difusión de este patrimonio inmaterial es primordial, debiendo permanecer como “referente cultural, social e histórico de la ciudad de Sevilla” (Aranda Castrillo, 2021, p.13). Su regularización debe proteger su esencia y aceptar su variedad. Para ello, arquitectos y urbanistas deben proponer un modelo flexible, que respete el vacío como lugar para la improvisación y la ocupación espontánea (Reyes Jiménez, 2022). Una calle que potencie las relaciones sociales y que acepte lo imprevisible para que este patrimonio vivo continúe su curso natural (Delgado, 2007).

Para difundir y documentar el carácter espontáneo, variopinto, caótico, cambiante y diverso que tuvo este mercadillo, las cartografías plasman esta arquitectura efímera que se va adaptando a su tiempo, a sus necesidades y a la estructura urbana de la calle Feria, su soporte principal. La arquitectura es la calle donde se celebra, los objetos exhibidos y sus soportes, los rótulos de los comercios que lo vinculan con sus orígenes, y las personas, comerciantes y viandantes que defienden su vida y su ambiente. Este método de documentación y difusión realza el valor de este mercadillo, transmitiendo la esencia de este fenómeno de apropiación efímera que debe recuperarse y perdurar en el tiempo. **N**



—
Bibliografía:

- Aranda Castrillo, F. (2021). *El Jueves*. Aconcagua Libros.
- Delgado, M. (2007). *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*. Editorial Anagrama.
- Ferrand, M. y Viñals, A. (1976). *Calles de Sevilla*. Editorial Planeta.
- Gabardón de la Banda, J.F. (2016). La tutela del patrimonio cultural inmaterial en España: la ley para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*, (48), 429-448. Recuperado a partir de <https://publicaciones.rcumariacristina.net/AJEE/article/view/278>
- Guadarrama Sánchez, G.J. y Pichardo Martínez, P.M. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, 21(65), 57-85. <https://doi.org/10.22136/est20211678>
- Hamilton, J. (otoño 2017). The journey back to "El Jueves". *Revista más+menos*, (29), 20-29.
- Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (2018). Ficha inmaterial El Jueves. <https://guiadigital.iaph.es/bien/inmaterial/251054/sevilla/sevilla/el-jueves>
- Junta de Andalucía. (1993). Calle de la Feria. En *Diccionario Histórico de calles de Sevilla*. Recuperado en 20 de noviembre de 2024, de https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2021-05/60acb151f185b-tomo_1.pdf
- Mahoney, A. (primavera 2013). She loves Thursdays. *Revista más+menos*, (20), 4-9.
- Marchena, C. (26 de diciembre de 2021). El "Jueves" de Sevilla, un mercadillo con siglos de historia y resistencia: "Antes te cambiaban una tortilla por un tenedor". *La Voz del Sur*. https://www.lavozdelsur.es/lavoz-seleccion/reportajes/jueves-sevilla-mercadillo-con-siglos-historia-resistencia-barrio_269816_102.html
- Moreno Mata, A. y Beltrán Moncada, C. (2017). Apropiación, accesibilidad y paisaje urbano en el espacio público del Centro Histórico de San Luis Potosí, México. *Decumanus. Revista interdisciplinaria de estudios urbanos*, 2(2), 110-134. <https://doi.org/10.20983/decumanus.20171.6>
- Pereira, M.J. (24 de diciembre de 2018). El Ayuntamiento reducirá los puestos del mercadillo de El Jueves en un 39%. *ABC Sevilla*. https://www.abc.es/sevilla/ciudad/sevi-ayuntamiento-reducira-puestos-mercadillo-jueves-39-por-ciento-201812232308_noticia.html
- Reyes Jiménez, R. (2022) *El arte de sacar la silla a la calle. Apropiaciones espontáneas en el espacio público de Sevilla* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <https://hdl.handle.net/11441/143131>
- Ruiz Jiménez, J. (16 de noviembre de 2024). *Los sonidos del mercado de la Feria en Sevilla*. Paisajes sonoros históricos. <https://www.historicalsoundscapes.com/evento/560/sevilla>
- Soler Coll, R. (12 de septiembre de 2024). El mercadillo más antiguo de Europa está en Sevilla: "Ahora hay mucho más regateo". *El Correo de Andalucía*. <https://www.elcorreoweb.es/sevilla/2024/09/12/mercadillo-antiguo-europa-sevilla-ahora-107979852.html>
- Suárez, A. y Sierra, L.J. (4-7 de julio de 2016). *Gentrificación en Sevilla. La resistencia del mercadillo El Jueves*. Congreso Internacional Contested_cities, Madrid, España.
- Torres García, M. (2011). Contribución al estudio del desarrollo urbano del sector Norte extramuros de la primera cerca sevillana. Morfogénesis del sector entre las calles Feria, Peris Mencheta y la Alameda de Hércules. *Revista Medievalista*, (9). <https://doi.org/10.4000/medievalista.519>
- Vela Nieto, A. (1991). *El Jueves: Apuntes de una feria milenaria*. Editorial Castillejo.